

## REGULAMIN KONKURSU WALENTYNKOWEGO „Dobierz puzzle i wygraj”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs walentynkowy na Facebooku: „Dobierz puzzle i wygraj”

#### § 2

Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagrody jest salon Auto-Zięba.

#### § 3

1. Konkurs będzie trwał przez okres: 06.02.2015 – 15.02.2015r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi 16.02.2015r. na profilu FB:  
<https://www.facebook.com/SalonAutoZieba>
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje na profilu FB: <https://www.facebook.com/SalonAutoZieba>

### II. UCZESTNICY KONKURSU

#### § 4

1. Konkurs przeznaczony jest dla fanów naszego profilu na FB  
<https://www.facebook.com/SalonAutoZieba>
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie Walentynkowym „Dobierz puzzle i wygraj” jest wykonanie przez Uczestnika konkursu zadania:  
**„Odgadnij jaki model samochodu skrywają puzzle, napisz w komentarzu jego nazwę oraz uzasadnij dlaczego ten model pasuje do święta zakochanych”**
3. Osoby uczestniczące w konkursie muszą być pełnoletnie.
4. W konkursie nie biorą udziału osoby spokrewnione z organizatorem ani jego współpracownicy.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### III. NAGRODY

#### §5

1. Nagrodą jest bezpłatna kontrola bezpieczeństwa samochodu dowolnej marki do 3,5 tony w naszym serwisie dla 2 osób.
2. Fundatorem nagrody jest Salon Auto-Zięba.
3. O przyznaniu nagrody decyduje jury

#### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§6

1. Zasady Konkursu dostępne są na stronie internetowej Konkursu: <http://www.auto-zieba.com.pl/aktualnosci>
2. Użytkownikom nie wolno umieszczać spamu, linków do innych stron internetowych w tym również konkurencyjnych, jak również jakichkolwiek innych treści w każdej formie, nie związanych z tematyką konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
5. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Administrator promocji korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
6. Facebook zastrzega sobie prawo, że nie ponosi odpowiedzialności za warunki konkursu, promocje oraz treści zamieszczane przez użytkowników.